

Affärsetik och säkerhet

Svenska Spel ska tillhandahålla spel på ett ansvarsfullt och säkert sätt, vilket är en förutsättning för att uppnå och behålla kundernas, ägarens och övriga intressenters förtroende på en allt mer konkurrensutsatt marknad.

Strategi

Svenska Spels förhållande till kunder, medarbetare och affärspartners utgår från värdegrunden som består av Affärsmässighet, Ansvar, Engagemang och Lyhördhet. Ett gott chefskap inom Svenska Spel kännetecknas av självinsikt, affärsmässighet, helhetssyn, lyhördhet och engagemang.

Företaget har en policy för Kontaktfrämjande förmåner som innebär att det inte är tillåtet att vare sig ta emot eller erbjuda något som kan påverka en affärsrelation. En förmån får aldrig tas emot eller lämnas ut om den är så attraktiv att den kan antas påverka mottagaren och därmed hans eller hennes handlande i tjänsten.

Det innebär att:

- Svenska Spel följer Institutet Mot Mutors etiska riktlinjer för kontakt- och relationsfrämjande förmåner i affärsverksamhet.
- Allt umgänge med affärskontakter sker utifrån att de är allmänt relationsbefrämjande, de sker öppet och de är måttfulla.

Affärsetik omfattar även Svenska Spels personals eget spelande. Företagets policy om personalens spelande innebär att ingen anställd eller styrelseledamot får delta i lotteri eller spel där de har möjlighet att påverka spelutfallet. Policy finns även för inköp, attest, extern- och internrepresentation. Internrepresentation får endast förekomma i direkt anslutning till seminarier, utbildning eller i form av personalfest.

Kontroll och uppföljning

Internrevisioner genomförs regelbundet inom samtliga verksamhetsområden. Rapportering sker till revisionsutskottet som utgör en del av styrelsen.

När brott mot företagets policy identifierats (exempelvis av en anställd) finns regelverk för hur detta ska hanteras. ■